I giovani si confermano i più assidui utilizzatori della Rete (oltre il 90% dei 15-

24enni), ma la diffusione comincia a essere significativa anche tra i 65-74enni, tra i

quali la quota di internauti raggiunge il 41,9%.

**FONTE: l'Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT)**

Quindi gli utenti target sappiamo che sono principalmente ragazzi tra 18-24 anni che sapranno usare abbastanza bene la tecnologia fornita.

Dati dell’utente medio di Bidoo ha senso?

Potenzialmente il prodotto puo venire usato per passaparola, es. vendi questo mobile a papà